

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	全国首例建筑垃圾碳交易宁波“落槌”(主) 困扰城市的装修废料资源化难题有了解法			参评项目	消息	
字数/ 时长	874 个字			体裁	消息	
				语种		
作 者 (主创人员)	冯瑄、金鹭、尹幸芷			编辑	集体(朱宇、吴育新、易鹤、马叶挺、朱立)	
原创单位	宁波日报	发布端/账号/ 媒体名称			宁波日报	
刊播版面 (名称和版次)	A1 版	刊播 日期		2024 年 12 月 27 日		
新媒体作品 网址						
自荐作品所获奖项名称		2024 年度浙江省新闻奖报刊类消息一等奖				
推荐人	姓名	徐正	单位及 职称	宁波市记协主席 高级记者	电话	13805889008
	姓名	忻志伟	单位及 职称	宁波日报报业集团 高级编辑	电话	13805895443
	姓名	马嘉	单位及 职称	浙江万里学院文化与传 播学院 教授	电话	13989340900
自荐人姓名		冯瑄	手机	13857826263	电话	0574-87685128
(采作 编品 过简 程介)		<p>2024 年底召开的中央经济工作会议提出,“加紧经济社会发展全面绿色 转型,建立一批零碳园区,推动全国碳市场建设”。在此背景下,记者获悉宁 波两家企业与北京绿交所进行全国首例建筑垃圾碳交易签约的信息后,敏锐 地意识到,这一新闻事件背后有着极大的新闻价值。</p> <p>通过事前、事中采访交易企业、政府部门有关负责人以及权威专家,记 者向受众展现了这一新闻“活鱼”背后的重要意义——全国首例建筑垃圾碳 交易宁波“落槌”,不仅为回收企业和制造业企业的发展带来可观的经济效益, 更为解决建筑垃圾无害化、资源化的“全国性难题”,提供了新思路和方法。</p>				

社会效果	稿件被人民日报客户端、新华社、光明网、央广网、经济日报客户端、环球时报客户端、凤凰网、国际在线、潮新闻客户端等中央、省级主流媒体的转载。生态环境部官微也对稿件进行了转载。全网传播量 800 多万次。杭州等国内 7 个城市向宁波取经“建筑固废资源化利用、项目化运行的模式”，并达成合作意向。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	宁波日报甬派客户端 https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypshare/news/share/news_detail?newsId=676cf4e0e4b06c56f985de30&modeType=0			
		2	光明网 https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819501078680236807&wfr=spider&for=pc			
		3	人民日报全国党媒信息公共平台 https://www.hubpd.com/#/detail?contentId=4611686018430729666			
	阅读量(浏览量、点击量)	653 万次	转载量	385 万次	互动量	156 万次
推荐理由	<p>1. 首发，独家性。该消息在全国属于首发，并具有独家性。</p> <p>2. 紧贴大主题，权威专家解读。报道紧贴中央经济工作会议关于“推动全国碳市场建设”的主题，通过国家级生态环境专家点评“全国首例”在宁波落槌的意义——既是基于市场机制通过碳交易健全市场化环境治理体系的创举，也为其他城市提高建筑垃圾资源化率提供了新路径。</p> <p>3. 破圈传播，影响广泛。稿件被多家央媒转发，“宁波模式”在全国多地复制推广。</p> <p>推荐人签名：马嘉 徐正 忻志伟</p> <p>自荐、他荐人签名：马嘉 邬 严 2025 年 月 日</p>					
审核单位意见	<p>(单位主要负责人签名并加盖单位公章)</p> <p>2025 年 月 日</p> 					