
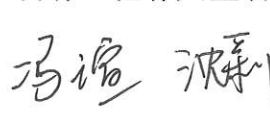




中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	“小土豆”赶考记 ——1座县城与171所高校的思政“对对碰”			参评项目	通讯	
字数/时长	2169字			体裁	通讯	
				语种		
作者 (主创人员)	集体(冯瑄、梅子满、沈莉、王嘉彬)			编辑	集体(朱宇、吴育新、易鹤、杨在秀、张燕)	
原创单位	宁波日报		发布端/账号/ 媒体名称		宁波日报	
刊播版面(名称和版次)	A2版		刊播日期	2024年12月30日		
新媒体作品网址						
自荐作品所获奖项名称			2024年度浙江省新闻奖报刊类通讯二等奖			
推荐人	姓名	王翠荣	单位及职称	浙江万里学院文化与传播学院教授	电话	17815966569
	姓名	王存政	单位及职称	宁波日报报业集团高级记者	电话	13586925187
	姓名	袁志坚	单位及职称	宁波日报报业集团高级编辑	电话	13777060848
自荐人姓名		冯瑄	手机	13857826263	电话	0574-87685128
(作品编过简介)	<p>把思政小课堂与社会大课堂结合起来,是新时代高校教育改革的重要课题。浙江宁海县与东华大学携手,针对学生毕业设计“闭门造车”痛点,创建联合毕业设计平台,吸引了全国171所高校数千名学生参与其中。</p> <p>记者长期跟踪关注这个创新事件,最终从全国联合毕业设计活动的一场“加塞”路演切入,通过合肥大学大四学生李泽林在宁海土豆村参与土豆新包装设计的“坎坷”经历和心路历程,讲述了大学生只有走进田野车间,在实践中“答题”,才能真正对接社会发展需求,把毕业设计写在祖国大地上的生动故事。</p> <p>报道向受众揭示了宁海与百所高校携手打造“没有围墙的大思政课”的重大意义,促进了县域高质量发展,也为新时代思政教育提供了鲜活范例。</p>					

社会效果	<p>该作品被人民日报、央广网、人民日报中央厨房工作室、广州日报、武汉日报、大连日报、福州日报等 30 余家中央和省级媒体转发，全网传播量达 800 多万次。</p> <p>这一做法得到了教育部有关领导的批示，并获得全国高等教育教学成果奖。截至 2025 年 2 月，全国联合毕业设计平台的参与高校已从 171 所增至 182 所。这一模式也从宁海复制推广到苏州、上海长宁区等更多地区。该题材还入选全国公务员申论考试素材。</p>					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	人民日报-人民号 https://www.peopleapp.com/rmharticle/30047904375			
		2	广州日报新花城 https://huacheng.gz-cmc.com/pages/2024/12/30/19a80449afa54da38a82043e46d63a02.html?channel=weixin			
		3	甬派客户端 https://ypstatic.cnnb.com.cn/ypage-share/news/share/news_detail?newsId=677144a1e4b0a698854af9f7&modeType=0			
	阅读量（浏览量、点击量）	678 万次	转载量	456 万次	互动量	345 万次
推荐理由	<p>1. 小切口，大主题。稿件通过大四学生李泽林的故事，反映了只有走进实践这个“大考场”，才能让毕业设计真正接地气、冒热气，赋能城乡发展。这正是习近平总书记关于“推动大学生把青春之花绽放在祖国最需要的地方”这一高校思政教育要义的生动体现。</p> <p>2. 层层递进，故事性强。稿件以李泽林在农村路演被村民“挑刺”为起点，逐步展开更多大学生走进“真题真做”的大考场，最终引出“千万城乡呼唤千万青年”的大主题。叙事层层递进，情节跌宕起伏，引人入胜，极具可读性。</p> <p>3. 破圈传播，影响广泛。稿件被多家央媒和省媒转发，这一做法受到国家部委的肯定，并已复制推广到更多中国高校和城乡。</p> <p>推荐人签名： 毛敏 袁志坚</p> <p>自荐、他荐人签名： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>					
审核单位意见	<div style="text-align: right;">  （单位主要负责人签名并加盖单位公章） 2025 年 月 日 </div>					