

■ 聚焦

# 积极预防“非典” 争抢出口商机 广交会首日宁波团身手不凡

记者 殷浩 通讯员 孙常海

本报广州专电 因受伊拉克战争和非典型肺炎影响而备受瞩目的第93届中国出口商品交易会昨日在广州如期揭幕，参加本届广交会的宁波交易团191家企业和1260多位参展人员已投入紧张的洽谈工作，抢抓外贸出口商机。

面对“非典”疫情，宁波团采取了积极的应对措施，消除参展企业的顾虑，使他们把工作重心放到“抢抓商机”这一核心上来。14日晚上，宁波团专门请“非典”权威专家、广州市疾病预防控制中心副主任王鸣向大家介绍了广州“非典”疫情已得到有效控制的情况，使大家消除了“非典”带来的阴影。

据了解，在宁波代表集中住宿的广东大厦和广州大厦两个宾馆，今年客房卫生和饮食卫生都较以往有了改善。宁波团还为每位与会代表办理了人身保险，发放了口罩、药品和“非典”预防知识生活资料，并确定两名同志分管“非典”的预防工作。

记者昨日在广交会的会场了解到，参加广交会首期展会的企业和工作人员已全部到位，开始了紧张的商贸洽谈工作。宁波敦煌集团此次派出8位业务员到场洽谈。该公司领队告诉记者：广交会是“中国第一展”，是公司发展新客户、提高知

名度的最佳时机，我们怎能不来参加？何况组委会已经采取了严密的防范措施，因而他们对广交会期间的安全健康比较放心。宁波三星集团此次派出了5名业务员参与洽谈，并把三星电表和奥克斯空调两大拳头产品的20多件样品带到了现场。由于产品性价比优势明显，仅一个上午就接待了来自安哥拉、希腊、西班牙等国的近10位客商，有的已达成初步意向。公司领队张国君告诉记者，原来以为受“非典”影响，前来洽谈的外商不多，公司也减少了3位业务员。但现在的情况明显出乎意料，人手已经忙不过来。宁波金茂集团的领队也乐观地告诉记者，这次前来洽谈的客商“水分”少，大都是真正有订单的，机会十分难得，对于参展企业来说，要争取早成交，多拿订单。仅记者了解，永发集团、中银电器、西摩电器、市工艺品进出口公司4家参展企业，首日成交量就达431万美元。

宁波团团长俞丹桦表示：危机里面有商机，宁波团的首期参展率达到100%，已经在本届广交会上开了个好头。大家有信心抓住这次机遇，与客商真心接触，绝对不错过每一位可能成交的客商。

又讯 记者昨日在采访中发

在广交会现场，宁波团出资40万元挂出的两幅广告牌中，一幅以河姆渡文化为主题，上写“7000年以前宁波人就开始使用自己的产品”。另一幅突出了正在建造中的杭州湾跨海大桥，表达出宁波人接轨上海、走向世界的雄心壮志。在浏览量最大的《展商名录册》封面上，我市亮出了重点推介的15个出口产品。宁波团还在香港报刊上加强宣传宁波的产品和形象。

各个参展商也在展厅里突出了宁波整体形象的布置。雅戈尔集团、维科集团、杉杉集团、奥克斯集团、富达集团等都把“宁波”冠在他们公司名称之前。永发集团还向每一位前来洽谈的客商专门介绍宁波的情况，集团销售总监徐普南告诉记者，宁波城市地位的提高对他们外贸企业承揽业务有着很大帮助。一位非洲客商向奥克斯集团询问其工厂所在地，当他听到奥克斯就在宁波时，立刻表示出了浓厚的兴趣。他说，宁波产品的性价比十分优越，他非常愿意选购。

市政府提出要把我市打造成为先进制造业的基地，本届广交会上宁波团大打宁波牌正是这一思路的具体体现。宁波团团长俞丹桦表示，随着国内外订单的签署，“宁波制造”将加快走向全球的步伐。

■ 旅游情报

## 出境去不成 内地照样游 “五一”国内游开始升温

记者 黄银凤

本报讯 记者近日从各大旅行社了解到，今年“五一”黄金周旅游市场将出现热点分散、新线迭出的特点，总体上呈现北热南冷，其中西南、东北线较热，京、穗线偏冷，周边短线游则十分火爆。

据介绍，除丽江、桂林、昆明、海口、三亚、成都等常规线路外，至青岛、哈尔滨、济南、沈阳、大连等地的旅游线成了今年“五一”旅游的新热点。以往不温不火的西北路线的客源也比去年同期有大幅增加。

为弥补出境游市场的损失，旅行社推出了一些国内特色游线。如有的旅行社力推新疆、西藏、敦煌等长线，吸引了部分游客。在线路设计上，旅行社也注重个性化，如宁波海外推出三亚、长江三峡自助游，游客可自由组合线路，旅行社则负责提供订机票、酒店等服务。同时，短线游稳中有热。据了解，目前大约有30%的游客预订的是中短线旅游，其中行程为两三天的短线游特别火爆。此外，自驾游也首次出现在旅行社的“五一”出游菜单上，宁波青旅推出了仙居、横店、千岛湖自驾游之旅。

因新马泰旅游叫停，出境游组团纷纷转战国内游市场，竞争越发激烈，黄金周各游线的价格平均涨幅将比往年低一半。据介绍，国内长线一般平均上浮20%，其中涨幅最大的是海南双飞五日游，报价2980元，比平常涨了1000元。其他如青岛大连游线涨价200元~500元，涨幅低于去年。宁波中青旅推出的青岛大连、青岛泰山包机游，价格在2000元左右，与平时持平。短途汽车游涨幅较小，只有10%左右。

## “中国进士第一村” 旅游规划通过评审

记者 黄银凤

本报讯 昨日，“中国进士第一村”——走马塘旅游区总体规划通过了专家评审。

位于鄞州区茅山镇的走马塘村是名副其实的千年历史文化古村，有江南古村小桥流水的风韵，且遗存了大量的明清民居古建筑，旅游资源也十分丰富。走马塘村“进士文化”得天独厚，据史书记载，该村在宋元明三代共出过76名进士，还有朝官、地方官等160余名，因此被誉为“中国进士第一村”。目前，村里还保存了众多木雕、砖雕、石雕等古老的雕刻作品，尤其是开启自如的石花窗，堪称宁波一绝。

据介绍，“中国进士第一村”旅游区规划建设面积2.2平方公里，包括入口服务区、古村游览区和田园休闲区三个功能区，将分两期建成。旅游区将首期开发社戏广场、陈露芎故居、蟹肚脐、百年医馆、走马塘民俗文化陈列馆、进士堂、稻香村等重点项目，争取明年5月1日前向游人开放。



近日，海曙区国税局和地税局联合在天一广场举办税法咨询会，吸引了近千名市民前来咨询。 江颖 海国 海地 摄

## 药行街开出三家鞋市

刘海振

4月12日，百信鞋业在药行街开出了新的大卖场。至此，这条街上有了3家专业鞋类大卖场。

药行街上原已有灵桥广场鞋子市场和南苑鞋城。此次“百信”在原一百大楼租下1~3层共4000多平方米的场地，打出了新款名品鞋5折、贵宾卡4.7折的广告。相近的距离、优惠的折扣，无疑给另两家鞋城带来了一定的冲击。

面对“百信”的开业，南苑鞋城有关负责人表示，两家的定位是错位经营，消费群体不同，因此并没有太大的影响。今年初，他们已把全场的鞋价平均下降了20%，有的品牌下降了40%，一季度的销售额比去年同期增长了10%以上。

## “三爱使”厨具投放市场

方明

近期，宁波三星装饰公司派生的品牌产品“三爱使”厨具全面投放浙江市场，受到了客户的青睐。至此，三星公司已形成了以装饰为龙头，厨具、木业、管业、五金、配送中心等产业并举的完整产业链。

三星打造完整产业链，减少了家装产品营销的中间环节，实现了企业生产车间和消费者的“零距离”接触，并且给建材产品的质量加上了“双保险”。这也是家装企业做大做强的必经之路。